

## **Mensaje del Director General del INEA, Alfredo Llorente Martínez, durante el lanzamiento del Reto leer más 2015 del Consejo de la Comunicación**

México, D.F., 10 de febrero de 2015

Gracias, Mario, muy amable.

Saludo con mucho afecto, respeto y reconocimiento a Ángel Alverde, presidente del Consejo de la Comunicación.

Hago lo propio con el maestro Fernando Álvarez del Castillo, director de Bibliotecas de CONACULTA.

Desde luego al licenciado Miguel Ortiz Monasterio, presidente de la Asociación Mexicana de Editores de Revistas.

A la querida escritora Mónica Lavín.

A la licenciada Marisol Schulz, directora general de la Feria Internacional del Libro.

Desde luego a nuestro querido amigo Salvador Villalobos, un gran impulsor de los programas de fomento a la lectura y alfabetización.

Hoy acompañamos a uno de nuestros mejores aliados, el Consejo de la Comunicación, en el lanzamiento del Reto leer más 2015 que busca impulsar el hábito de la lectura entre los empleados de las empresas y sus familias, para contribuir a alcanzar una educación de calidad en el país, y al que nos sumamos de manera decidida, invitando a toda la comunidad de educandos del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, más de un millón y medio de personas, porque estamos convencidos de que la lectura y la escritura son la base del crecimiento de las personas y de la sociedad.

Hace poco más de un mes, ya lo relataba Mario, el Consejo de la Comunicación se sumó a los esfuerzos de la gran Campaña Nacional de Alfabetización y Abatimiento del Rezago Educativo, que lleva a cabo el Gobierno de la República a través del INEA, y desde entonces el Consejo de la Comunicación ha sido un elemento proactivo al convocar a la sociedad en general a prestar sus servicios como alfabetizadores o asesores educativos, al tiempo que invita a los mexicanos

mayores de 15 años en condición de analfabetismo o rezago en primaria y secundaria a inscribirse al INEA.

Hoy reiteramos nuestra participación en la campaña Diviértete Leyendo que con el reto asumido por el Instituto denominado Yo sé que puedo leer más, ya opera en 2 mil 500 plazas comunitarias, fomentando el hábito de la lectura entre la comunidad del Instituto.

En el INEA nos hemos dado a la tarea de crear y ampliar ambientes letrados, para reforzar el conocimiento y el fomento del hábito de la lectura, solo así nuestros educandos tendrán la oportunidad no solamente de aprender a leer y escribir, sino también y, fundamentalmente, de acceder al material literario que les posibilitará poner en práctica lo aprendido. Creemos que esta herramienta es indispensable para su desarrollo integral y lo seguiremos haciendo a lo largo y ancho del país.

Nosotros, el INEA y la sociedad en su conjunto tenemos como meta dentro de la Campaña Nacional de Alfabetización y Abatimiento del Rezago Educativo para el año 2018 lograr que 2.2 millones de personas aprendan a leer y escribir, otros 2.2 millones concluyan su educación primaria, y 3.1 millones terminen la secundaria. Estas son cifras que no se han alcanzado en cinco sexenios juntos.

A este reto se suma el que esos 7.5 millones de personas en total cultiven el hábito de la lectura como parte de su vida diaria, pues estamos seguros que les abrirá nuevas puertas hacia el futuro.

Es así como a través de estas estrategias transversales, estamos fortaleciendo los programas de educación básica.

Estas acciones son una muestra evidente de que con la suma de esfuerzos entre la sociedad, las organizaciones públicas y privadas, y la voluntad de la administración pública, podemos avanzar en nuestras metas para declarar a México un país libre de analfabetismo y aumentar el promedio de la lectura entre sus habitantes.

Por ello en el INEA nos congratulamos de ser parte de este esfuerzo en el que toda la comunidad del Instituto se suma con la convicción de trabajar juntos por un México mucho mejor.

Muchas gracias.